

CASE HISTORIES

Interviews INitaly ss



1.

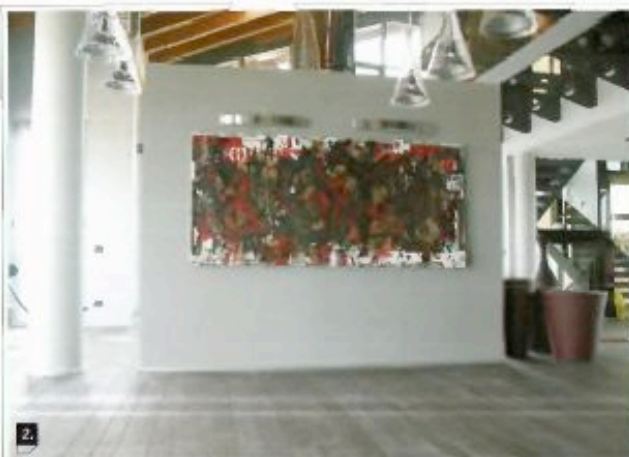
## LA centralità DEL PROGETTO

**NEL 1990 LA FAMIGLIA ORLANDELLI rileva IL BRAND COSTI, ma è nel 2006, CON LA CREAZIONE DI COSTI DESIGN, CHE IL MARCHIO SI accosta AL MONDO DEL progetto, E PUÒ oggi offrire UN SERVIZIO A 360°, dalla distribuzione ALLA progettazione.**



3.

"Costi Design è un'azienda molto sensibile al tema dell'eco-sostenibilità. Una linea come Mafi (la gamma di rivestimenti realizzati dall'omonima azienda austriaca, di cui Costi Design è rivenditore), che usa solo prodotti ecologici per l'intera filiera, piace non solo perché è eco, ma soprattutto per la sua coerenza estetico-produttiva: è un materiale in apparenza grezzo, ma in realtà estremamente raffinato". Così Mauro Orlandelli, fondatore e titolare di Costi Design con il fratello Enrico, descrive l'importanza che la sua azienda attribuisce a valori quali l'eco-compatibilità e la sostenibilità. Se nella sua attuale configurazione l'azienda nasce nel 2006, Costi è un marchio presente nel mercato dei rivestimenti da oltre 40 anni e, prima di essere rilevato da Marino Orlandelli (padre di Mauro ed Enrico), passa attraverso diverse gestioni. La creazione di Costi Design rappresenta l'inizio di una nuova era per il brand, in cui si fa più stringente il rapporto col mondo del progetto. A sancire la svolta provvede l'inaugurazione dello showroom di Gallarate: uno spazio nel quale sono presenti oltre 50 aziende dei settori pavimenti, rivestimenti e arredobagno, e in cui una serie di collaboratori di fama internazionale sviluppa soluzioni di progettazione innovative e personalizzate, utilizzando materiali come pietre, resine, marmi, legni e sassi. "I nostri clienti mostrano una grande



2.

attenzione verso i prodotti naturali" prosegue Mauro Orlandelli "legni, pietre, calci e sassi convivono armonizzati dal progetto di interior design". E quando si chiede infine a Orlandelli se, anche nel settore dei materiali, il made in Italy è percepito come un valore imprescindibile, la sua risposta è chiarissima: "L'origine del materiale non ha importanza per il cliente, ne ha invece tantissima lo stile: è questo che si associa alla provenienza. Un legno danese è naturalmente diverso da uno austriaco, ed è questo che conta per il progetto. Il made in Italy acquisisce valore solo quando riesce a farsi interprete di uno stile". (A.P.)

**1.** IMMAGINE RIFERITA A UN APPARTAMENTO DI 230 METRI QUADRATI RISTRUTTURATO CON LA CONSULENZA PROGETTUALE E LA MESSA IN OPERA DI **COSTI DESIGN**. IL MARCHIO HA FORNITO ANCHE IL PARQUET **MAFI** E I RIVESTIMENTI PER IL BAGNO, CON MATERIALI SCELTI DALLE COLLEZIONI **BISAZZA** E **BRIX**.

**2.3.** DUE AMBIENTI DI UN LOFT SITUATO IN UNA ZONA DI RECUPERO INDUSTRIALE DI MILANO, RISTRUTTURATO SU PROGETTO DI COSTI DESIGN IN COLLABORAZIONE CON STUDIO ARCHITETTURA - ARCHITETTO VITTORIO SIRACUSA.